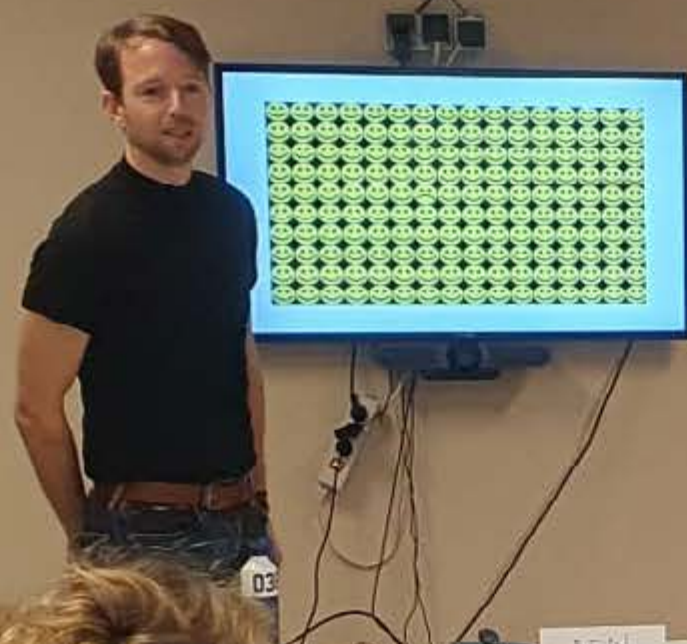


**BE**  
**HAVIOUR**  
**CLUB**



# **BOOST**

## Training Gedragsverandering

***Geef een BOOST aan je interventies  
en campagnes met effectievere  
gedragsverandering en communicatie***



## Behaviour Club

Bij Behaviour Club werken we dagelijks aan gedragsvraagstukken. We bedenken slimme manieren om gedrag van groepen mensen positief te veranderen.

Vanuit de synergie tussen wetenschap en praktijk komen we voor onze klanten tot betere communicatie, campagnes en interventies. Zo helpen we mens, merk, milieu en maatschappij vooruit.

### We helpen je graag

Wil je binnen één van de onderstaande gebieden mensen in beweging brengen, dan is dit de geschikte training voor jou.

**Verkeer:** veilig en efficiënt deelnemen aan het verkeer

**Duurzaamheid:** toekomstbestendig gedrag stimuleren

**Sociaal:** prettig met elkaar omgaan

**Commercieel:** producten en diensten succesvol aanbieden

**Gezondheid:** bewuster en gezonder leven

**Veiligheid:** verantwoord leven en werken

**Financieel:** betere beslissingen nemen over het managen van geld

**Mensgericht beleid:** beleid ontwerpen dat effect heeft

**Gebiedsontwikkeling & wonen:** prettige leefomgeving ontwerpen en beheren

## De BOOST training

- Waarom doen mensen wat ze doen?
- Hoe breng ik mensen in beweging?
- Iedereen is gemotiveerd om te veranderen, maar toch verandert er niets. Hoe kan dat?
- Er is veel weerstand bij m'n doelgroep. Het lijkt erop dat ze niet willen luisteren naar wat ik te zeggen heb. Hoe kan ik ze dan toch bereiken en engageren?
- Ik heb een nieuwe campagne opgezet die mijn doelgroep zou moeten activeren, maar de campagne heeft tot nu toe weinig bereikt. Hoe kan ik de effectiviteit verhogen?
- Hoe kan het dat mijn doelgroep; klanten, burgers, collega's, die ene actie niet uitvoert, terwijl ze zoveel goede redenen hebben om het wel te doen?

Zijn dit vragen die je wil oplossen voor je werk? Ben je bezig met projecten of campagnes waarbij gedragsverandering een rol speelt en wil je fundamentele inzichten waarmee je gedrag écht kunt begrijpen en veranderen? Mogelijk fascineert het gedrag van mensen je gewoon en wil je hier graag meer over leren.

Wat jouw motivatie ook is: na het volgen van de Behaviour Club BOOST training, kan je gedrag dieper doorgronden én veranderen. Breng je eigen casus mee, dan lossen we die samen op. We leren hoe je verandertechnieken praktisch toepast, zo krijg je handvaten waarmee je zelf aan de slag kunt.

### Over de Behaviour Club

Mensen nemen geen beslissingen zoals een computer; we hebben soms haast, maken denkfouten en kijken naar andere mensen om ons gedrag te bepalen. Bovendien heeft de omgeving veel effect op ons gedrag. We zijn tegelijkertijd eenvoudige en complexe wezens. We handelen lang niet altijd rationeel. Bij Behaviour Club houden we daar rekening mee. In alles wat we doen.

Er zijn meer dan honderd gedrags technieken. Ons specialisme is om de juiste technieken bij een vraagstuk te selecteren en deze te vertalen naar een effectieve strategie en aanpak. Want iedere situatie is anders en groepen mensen verschillen aanzienlijk.





**Deze training is bij uitstek geschikt voor:**

- Communicatieprofessionals
  - Beleidsmedewerkers en ambtenaren
  - Managers
  - Marketeers
  - Online specialisten
  - HR-professionals
  - Ondernemers
  - Beleidsmedewerkers
- Iedereen met fascinatie voor gedrag en motivatie om het te veranderen, is van harte welkom. We vragen geen voorkennis, wel enthousiasme.

**Interactief**

Om voldoende ruimte te bieden aan persoonlijke interactie, beperken we het aantal deelnemers tot 15. Praktische voorbeelden verrijken de training; zo leren we van elkaars ervaringen met gedragsverandering. Dr. Simone Krouwer en Joachim

Bervoets – twee experts in het vakgebied – verzorgen de gehele driedaagse; geen vraag is hen te veel. Ter afsluiting deelt Professor dr. Dirk Van Rooy zijn decennia-lange ervaring met het vertalen van gedragswetenschap naar de praktijk.



**Van kennis naar kunde**

Tijdens de BOOST training nemen we je mee van fundamentele kennis tot doelgerichte praktijk. Behavioural science en psychologie vormen het platform van waaruit we gepaste gedragstechnieken selecteren en creatief verweven tot effectieve campagnes. Dit doen we aan de hand van het BOOST stappenplan; een door Behaviour Club ontwikkeld verandermodel voor eender welk gedrag. Het BOOST model geeft ons een roadmap waarmee we systematisch: (a) het probleem scherpstellen,

(b) de context van het vraagstuk begrijpen, (c) campagnes en interventies ontwerpen, (d) maatwerk leveren en (e) de effectiviteit evalueren en het programma verder uitrollen. In het BOOST werkboek passen we opgedane kennis meteen toe op jouw casus, zodat we samen stelselmatig opbouwen naar kunde. Je voegt een breed scala aan gedragstechnieken toe aan je professionele toolbox. Future-proof je carrière met de skill gedragsverandering.

**Na het volgen van de Behaviour Club BOOST gedragsveranderingstraining:**

- Weet je beter waarom mensen doen wat ze doen
- Heb je fundamentele kennis van de toegepaste wetenschap van context
- Kan je gedrag verklaren en veranderen op drie niveaus: individueel – sociaal – fysiek
- Kan je middels maatwerk verschillende doelgroepen engageren
- Kan je gepaste gedragstechnieken selecteren en creatief verweven
- Heb je een gedragsvraagstuk systematisch aangepakt met het BOOST stappenplan



**Behaviour Club brengt mensen samen**

We verwelkomen samenwerkingsverbanden met vooruitstrevende partners in het ecosysteem van maatschappelijke vooruitgang. Onze community van gedragsveranderaars telt ondertussen ca. 300 leden. Onze raad van advies bestaat uit een twintigtal Belgische en Nederlandse hoogleraren en specialisten van het vakgebied gedragsverandering. Samen vormen we een collectief dat zich inzet om mens, merk, milieu en maatschappij vooruit te helpen.

Behaviour Club brengt mensen in beweging.

[Whitepapers](#)  
[Blog](#)  
[Community](#)  
[Team](#)  
[Raad van Advies](#)  
[Trainingen](#)  
[Diensten](#)



## Onze docenten



Prof. Dr. Dirk Van Rooy  
**Universiteit Antwerpen · Chief Behavioural Scientist Behaviour Club**

Expert op de gebieden: beleidsadvies;  
behavioural design & strategy ·  
gedragswetenschappen · social design ·  
weerbaarheid · gezondheid & duurzaamheid



Dr. Simone Krouwer  
**Gedrags- & communicatiewetenschapper ·  
Senior Gedragsadviseur Behaviour Club**

Onderzoek naar persuasieve communicatie  
· gedragsveranderingsadvies vanuit weten-  
schappelijke basis · behavioural strategy ·  
marketing · innovatieve samenwerkingsver-  
banden



Joachim Bervoets  
**Gedragswetenschapper ·  
Senior Gedragsadviseur Behaviour Club**

Onderzoek naar gedragsverandering voor  
welzijn · cognitieve training · gepersonali-  
seerde geautomatiseerde adviezen · sport  
psychologie · veerkracht

## Wat gaan we doen?

### Dag 1

Introductie: waarom lukt gedragsverandering (vaak) niet?

- Evolutionaire psychologie: waar komt ons gedrag vandaan?
- Denksystemen van ons brein
- De drie 'cirkels van invloed': de individuele, sociale en fysieke context

Introductie van het **BOOST!** Stappenplan  
voor gedragsverandering

- **B**epaal de doelgroep, het probleem en doelgedrag:
- **O**nderzoek de situatie: hoe maak je een goede gedrags analyse?
- **O**ntwerp de interventie(s) op basis van de analyse: een overzicht van verschillende gedragsveranderings-technieken + advies voor wanneer je welke techniek gebruikt
- **S**oft implementatie
- **T**oets de effectiviteit, verbeter, rol verder uit
- Stap 1 van BOOST: bepaal de doelgroep, het probleem en doelgedrag
- Introductie van stap 2 & 3: Onderzoek & Ontwerp

### Dag 2

**Onderzoek en ontwerp op individueel niveau**

We kijken naar gedragsfactoren op individueel niveau én geven technieken om hier effectief op in te spelen. Denk aan: kennis, attitude, cognitieve biases, self efficacy en weerstanden

**Onderzoek en ontwerp op sociaal niveau**

We kijken naar gedragsfactoren op sociaal niveau én geven technieken om hier effectief op in te spelen. Denk aan: de invloed van sociale groepen, sociale normen en sociale bewijskracht

### Dag 3

**Onderzoek en ontwerp op fysiek niveau**

We kijken naar gedragsfactoren op fysiek niveau én geven technieken om hier effectief op in te spelen. Denk aan: de inrichting van de omgeving, de rol van frictie en diverse vormen van nudging

- Verdiepende workshop van Prof. Dr. Dirk van Rooy: Behavioural Design & Strategy
- Stap 4 en 5: implementatie en effectmeting van jouw gedragsveranderingsinterventies: de belangrijkste tips en tricks
- Afronding, certificaatuitreiking en een gezellige borrel samen met je mede-cursisten





## Ervaringen deelnemers



***“Een zeer inspirerende training, gegeven door bevlogen trainers met veel ruimte voor interactie!”***

*Ik vond het een zeer inspirerende training, gegeven door bevlogen trainers – met veel ruimte voor interactie. Je leert de theorie van gedragsverandering en krijgt inzichten uit de praktijk. Verder leer je hoe je zelf concreet met gedragsmodellen aan de slag kunt. Ik was nieuwsgierig naar hoe gedrag werkt en hoe je dit kunt gebruiken om de effectiviteit van communicatie te verhogen. Ik kan het elke communicatie-professional aanbevelen.*

*Hanan Laghmouchi – Teamlead Communicatie  
Nederlandse Vereniging van Banken*



***“Een absolute aanrader voor alle ambtenaren die aan de slag willen met gedragsverandering.”***

Voor degenen die geen achtergrond hebben in psychologie biedt deze training een goede basis en inzicht in de wereld van gedragsverandering. De behandelde materie is wat mij betreft een absolute aanrader voor ambtenaren die aan de slag willen met gedragsverandering. De docenten wisten de materie op een leuke en enthousiaste manier over te brengen bij de groep dankzij vele praktijkvoorbeelden. Het ware drie leuke en leerzame dagen.

Tessa Dahlmans – Rijksoverheid Nederland



***“Topdocenten die behavioural science vlot te begrijpen en direct toepasbaar maken”***

Marc Hendricx – Founder en Managing Partner  
bij SENTENSOR

## Praktisch

Aantal deelnemers: maximaal 15.  
We vinden het belangrijk dat er voldoende ruimte is voor interactie.

Locatie: Spark9 Antwerpen –  
afsluitende activiteit op het MAS.

Wat krijg je allemaal bij de training?  
Een stevige basis in gedragsverandering van toptrainers uit de wetenschap en praktijk Koffie, thee, een goede lunch, gezonde snacks en een borrel met je medecursisten.

Drie fantastische gedragsveranderingsboeken: Nudge, Thinking Fast and Slow en Influence. Om je kennis ook buiten de training verder te verdiepen.

Het BOOST Stappenplan en Werkboek; dat je na de training kan blijven raadplegen en gebruiken.

Een certificaat na afronding van de training.

Een besloten LinkedIn-groep waarin je ook na de training nog je gedragsveranderingsvragen kunt blijven stellen en waar onderling tips en inzichten worden uitgewisseld.

Totaalprijs voor de driedaagse training: inclusief certificaat, werkboek, drie gedragsveranderingsboeken, catering en toptrainers €2250,- (excl. BTW)

Heb je nog vragen?  
Joachim beantwoordt ze graag:  
joachim@behaviourclub.be  
+31622741568



PS: ben je met een groep collega's geïnteresseerd in de training? Behaviour Club biedt ook in-company trainingen op maat.

